

Leading Talent
To
Professional
Marketing
Career

قيادة المواهب
إلى
الاحترافية في
مجال التسويق

التخصصات PATHS

من خلال الثمانيه التخصصات والمسارات الواسعه في عالم التسويق المعمول بها في عالم المال والاعمال يمكنك معرفة المسار المهني الذي سوف يقوم المحرك الاول سيرش موف بمساعدتك في اختيار التخصص الذي يتناسب مع موهبتك وشغفك



يعد هذا التخصص الاداة المعرفيه لتزويد كافة اقسام تنظيم التسويق بالمعلومات والبيانات المطلوبة لاتخاذ القرارات التسويقية من خلال تحليل وادارة البيانات الخاصه بنظام بيئه الشركه eco system " حيث يعتبر مركز المعرفه ونظم المعلومات ويقوم بعملية بحث وتخزين وتقييم وادارة البيانات الخاصه بسوق المنظمه فيمايتعلق بالعملاء والمنافسين والبيئه التسويقيه اللازمه لبناء القيمه .



التخصص الاول

بحوث التسويق
Marketing
Research

يعد هذا التخصص الاداه الابتكاريه لتطوير القيمه الملموسه والغير ملموسه للاسواق المستهدفه حيث يعتبر مركز الابتكار و يقوم بالبحث والتطوير المستمر في ايجاد افكار او حلول لمشاكل بصوره منتجات وخدمات جديده من خلال تطوير مواصفاتها وتجربتها ومن ثم عمل هويه تجاريه لها لتبتكر وتتصل وتوصل قيمه مضافه الى الاسواق المستهدفه للشركه .



التخصص الثاني

تطوير المنتجات
Product
Development

يعد هذا التخصص الاداه التشغيليه والاداريه لتخصيص وتوضيح القيمه حيث يقوم بتخطيط وتنفيذ كافة الانشطه والبرامج التسويقيه المتعلقة بالمزيج التسويقي الخاص بمواصفات المنتج وتسعيه وترويجه وبيعه وعمل تجربه المنشوده من خلال عمل ووضع الاستراتيجيات التسويقيه المناسبه والخطط التسويقيه المتصله بالرؤى المؤسسيه والاهداف التسويقيه .



التخصص الثالث

ادارة التسويق
Marketing
Management

يعد هذا التخصص الاداه الاعلاميه للتعريف عن القيمه حيث يقوم بتطوير المحتوى الترويجي والرسائل والعروض الترويجيه والدعايه للفئه المستهدفه بواسطة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الاتصال التسويقيه التقليديه اينما تواجد العملاء بالاضافه الى رسم ووضع وتنفيذ جميع استراتيجيات الاتصال المتصله بتطوير وبناء وادارة وتنفيذ الحملات المتصله بالاستراتيجيات والاهداف التسويقيه.



التخصص الرابع

الاتصالات التسويقيه
Marketing
Communications

يعد هذا التخصص الاداه التنفيذي لايصال القيمه حيث يقوم ببناء وتجهيز وادارة الانشطه البيعيه المباشره والغير مباشره من خلال ادارة اماكن و فرق ورجال البيع بالاضافه الى اختيار ورسم ووضع الخطط والاستراتيجيات الخاصه بقنوات التوزيع للقيمه حسب الطريقه والوقت المناسب لفئه العملاء من خلال القيام بادارة وتنفيذ الخطط التسويقيه الخاصه باهداف البيع والتوزيع لكل برنامج تسويقي .



التخصص الخامس

المبيعات
Sales

يعد هذا التخصص الاداه القياسيه لتقييم القيمه حيث يقوم بتخطيط وتنفيذ تجربه العميل من خلال مجموعه من الانشطه والبرامج الخدميه الداعمه المتعلقة بالولاء وادارة علاقات العملاء بالاضافه الى قصص نجاح العملاء التي تمثل صوت العميل والطريق الوحيد للوصول الى رضى العميل المتمثل في المرافعه والدفاع عن القيمه ونشر الكلمه الايجابيه عن تجربه.



التخصص السادس

خدمة العملاء
Customer Service

يعد هذا التخصص الاداة التكنولوجيه لتزويد كل اقسام التسويق بنوعيه التقنيات التكنولوجيه الناشئه واختيار المنصات المستخدمه لتسهيل عملية الابتكار وتمكين تطبيق ممارسات التسويق رقميا بالاضافه الى وضع وعمل وادارة استراتيجيه متطلبات التكنولوجيا الرقمية الكليه وموائمتها مع التحولات الرقمية الرئيسي لتسهم في بناء مكون رقمي سواء كانت منصه على الانترنت او على التلفون لتتمكن من دمج احدث التكنولوجيا في المنتجات والخدمات المقدمه للعملاء .



التخصص السابع

تكنولوجيا التسويق
Marketing
Technology

يعد هذا التخصص الاداه الالهه لقيادة منظومه التسويق الكليه ويعمل بمثابة خريطة الطريق التي تعمل على اساس وضع الاستراتيجيه العامه للمنظمه واسواقها وذلك من خلال اختيار ثلاث استراتيجيات سوقيه خلق السوق او ابتكار مستدامه او التحسين على المنتجات والخدمات الحاليه وادارة وتنفيذ الخطط العامه للمنظمه التي تشمل على خطط واستراتيجيات القياده الى تعمل بتوافق وتكامل للوصول بالمنظمه الى بيان الغايه والرؤيه



التخصص الثامن

قيادة التسويق
Marketing
Leadership



هذه وحدات العمل الثمانية التي تمثل الحلول الرئيسية التسويقية وتشمل العديد من الخدمات والمنتجات في عالم تطوير الأعمال الذي سوف يقوم المحرك الثاني ليرن موف بمساعدتك في دراسة التخصص الذي تم اختياره لتحصل على المعرفة والجاهزية للعمل فيها

وجود بيانات صحيحة وانيه عن العملاء تمكنا من تحسس الفرص من حولنا التي تعتبر نقطة البداية بالنسبة للتسويق بدونها تظل الشركة مثل الرجل الأعمى"

**Customer
Driven
Insights**



EXPAND

Marketing Studies
& Analysis

"ايجاد قيمه ملموسه تلبي رغبات العملاء وتحل مشاكلهم وتفوق توقعاتهم هي ما يثبتفي ذهن العملاء وتعمل على بناء علاقه طويلة الاجل ومنح الولاء المتناهي

**Customer
Driven
Value**



INNOVE

Marketing Research
&
Development

في عالم التغيرات تغلب الخصوصية على العاميه فعملاء اليوم يطالبون خصوصيه قصوى فيما يتعلق بالمنتجات والاسعار ووسائل الاتصال وطرق البيع لذلك هذا يتطلب من عمل برامج تسويقية تحاكي تطلعاتهم وترضي رغباتهم من اجل علاقه طويلة الاجل

**Customer
Driven
Personalization**



CUSTOMIZE

Marketing
Strategies &
Planning

بدء محادثات حميمه مع العملاء متصله تلقي الضوء على تطلعات وهموم واهتمامات من خلال تزويدهم بمحتوى ومعلومات مفيده في نفس اطار استخدامات السلعه هي ما يجعلنا دائما نستمتع اليهم و نكون قريبين منهم من خلال الاتصال المزوج التي تمنحه وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.

**Customer
Driven
Content**



COMMUN

Marketing
Integrated
Communications

تعمل رحلة العميل وفق مبدأ علم الضبط الذي يقود المركب بالسيطرة الدائمة على موقعها بالنسبة إلى الجهة التي تريد العملاء الوصول إليها بما يلائم ويتناسب معهم

**Customer
Driven
Community**



PARTNER

Marketing
Relationships
& Collaboration

النقطة الأخيرة في عملية التسويق هي تجربه فهي المعيار الوحيد الذي يحدد مدى رضاء واسعاد العملاء وهي نتيجة وخلاصة كل الانشطه التسويقية التي تقوم على معيار النجاح والتعلم والتغيير عند الشركات المتعلمه "

**Customer
Driven
Experience**



CARE

Marketing
Assistance &
Support

في عالم اليوم الجديد كليا" الذي يتميز عن غيره بسرعة وتيرة التغيير التي تطراء عليه بشكل مستمر ضمن بيئه اعمال تتسم وتعمل بالتكنولوجيا والرقميه تاتي الضروره الملحه في الاتصال الدائم مع العميل لخدمته على مدار الساعه

**Customer
Driven
Connectivity**



DIGITIZE

Marketing
Technology &
Digital

يعتبر التطور المستمر و الاستدامه من اهم اولويات الاستراتيجيه في النمو والمنافسه للقياده التسويقية من اجل الوصول الى مفهوم المرافعه عن العميل وتلبية احتياجاته بشكل ابتكاري

**Customer
Driven
Leadership**











LEAD

Marketing
Leadership &
Futurism

المهام MISSIONS

هذه المهام الثمانية التي تمثل المسؤوليات الرئيسية لكل الحلول المقدمه وتمثل في مجملها مصدر متكامل لتطوير اي عمل تجاري التي سوف يقوم المواهب بتأديتها والذي سوف يقوم المحرك الثالث براكسس موف بمساعدتك في التدريب عليها وممارستها وفقا لتخصص ووحدة العمل الذي يتم اختيارها



	تقوم مهمة اسيس موف في التعرف على فئة الزبائن المستهدفين ودراسة خصائصهم وسلوكياتهم وعاداتهم الحياتية والشرائية والتعرف على احتياجاتهم ورغباتهم وتطلعاتهم	ASSESS-MOVE Product/service Research and Analysis
	تقوم مهمة ديزاين موف في تطوير وتجهيز قيمة تتمثل في إنتاج او جلب السلع او الخدمات التي تشبع هذه الرغبات، بالكم وفي الوقت، وبالجودة الملائمة لكل فئة مستهدفة من العملاء.	DESIGN-MOVE Product/Service Design and Configuration
	تقوم مهمة ماناج موف في توحيد وتوجيه وتخصيص الجهود التسويقية من خلال اعداد و تخطيط وادارة المزيج التسويقي ووضع وتنفيذ الاستراتيجيات والسياسات المناسبة لكل فئة من العملاء فيما يتعلق باسم ومواصفات وسعر وعروض وترويج وبيع المنتج او الخدمة بالتوافق مع معطيات وبيئة السوق	MANAGE-MOVE Product/Service Planning & Execution
	تقوم مهمة كومونيكيت موف في اعلام العميل بوجود وجاهزية الخدمات عن طريق التعريف بها و الترويج لها والإعلان عنها في كافة الوسائل الاعلانية والدعائية والاجتماعية حسب خصائص فئة العملاء	COMMUNICATE-MOVE Product/Service Communications
	تقوم مهمة ريليشن موف في اقبال وتقديم الخدمات الى العميل بما يلائم ويتناسب معهم وتوفير كافة المنتجات لكي تكون سهلة الوصول الى متناول الايد عند الحاجة باستخدام كافة الاساليب والتقنيات البيعية الحديثه المتمثلة في رحلة شراء العميل	RELATIONS-MOVE Product/Service Sales & distribution
	تقوم مهمة سيرف موف في اسعاد وابهاج العميل وذلك بخدمة متطلباته وحل مشاكل العميل فيما يتعلق بفهم واستيعاب احتياجاتهم وتقديمها بطريقه سلسه والوصول الى تجربته سلسه ومختلفه تمنح السعاده والرضاء	SERVE-MOVE Product/Service Service & Care
	تقوم مهمة تيك موف في تسهيل اداء عمل الاعمال والممارسات التسويقية تكنولوجيا من خلال اتمتة العمليات الخاصه بها و اختيار افضل المنصات الذكيه ودمجها مع متطلبات الاعمال التسويقية الرقمييه تحت اطار منصة اعمال واحده	TECH-MOVE Product/Service Technology & Automation
	تقوم مهمة فيوتشر موف في قيادة كل الجهود والانشطة التسويقية نحو ارضاء العميل بالاضافه الى مواءمة متطلبات ممارسات التسويق مع كل الوظائف التجارية الاخرى للوصول لتحقيق الخطط والاستراتيجيات الرئيسية	FUTUER-MOVE Business Growth & Sustainability

الوظائف VACANCIES

4

هذه مجموع الوظائف الثمانية التي تمثل متطلبات الموارد البشرية لكل وحدات العمل و الحلول المقدمه وتمثل في مجملها الكادر التسويقي المطلوب لشغل الوظائف الشاغرة الذي سوف يقوم البرنامج الرابع Lead-Move بمساعدتك في الحصول على فرصة العمل الرسمي في محركي الاسواق وقبولك كعضو مؤسس للشركه والبدء في الابتكار المهني



الفريق الاول FRIST TEAM



الفريق الثاني SECOND TEAM



الفريق الثالث Third TEAM



الفريق الرابع Fourth TEAM



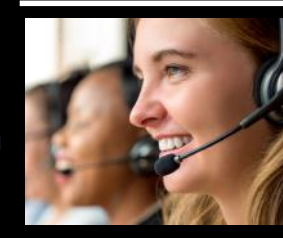
اسم الوظيفة
تنفيذي بحوث التسويق
تخصص الوظيفة
بحوث التسويق
وحدة عمل الوظيفة
EXPAND

مهمة الوظيفة
ASSESS MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

الفريق الخامس Fifth TEAM



الفريق السادس Sixth TEAM



الفريق السابع Seventh TEAM



الفريق الثامن Eighth TEAM



اسم الوظيفة
تنفيذي مبيعات
تخصص الوظيفة
المبيعات
وحدة عمل الوظيفة
PARTNER

اسم الوظيفة
تنفيذي خدمة العملاء
تخصص الوظيفة
خدمة العملاء
وحدة عمل الوظيفة
CARE

اسم الوظيفة
تنفيذي تكنولوجيا
تخصص الوظيفة
تكنولوجيا التسويق
وحدة عمل الوظيفة
DIGITIZE

اسم الوظيفة
تنفيذي تطوير اعمال
تخصص الوظيفة
القيادة التسويقية
وحدة عمل الوظيفة
LEAD

مهمة الوظيفة
RELATION MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

مهمة الوظيفة
SERVE MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

مهمة الوظيفة
TECH MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

مهمة الوظيفة
FUTURE MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

مهمة الوظيفة
DESIGN MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

مهمة الوظيفة
MANAGE MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

مهمة الوظيفة
COMMUNICATE MOVE
راتب الوظيفة
يتراوح شهريا ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار
عدد الوظائف
مائة وظيفة

اسم الوظيفة
تنفيذي تطوير منتجات
تخصص الوظيفة
تطوير المنتجات
وحدة عمل الوظيفة
INNOVE

اسم الوظيفة
تنفيذي ادارة الخدمات
تخصص الوظيفة
ادارة التسويق
وحدة عمل الوظيفة
CUSTOMIZE

اسم الوظيفة
تنفيذي اتصالات تسويقية
تخصص الوظيفة
الاتصالات التسويقية
وحدة عمل الوظيفة
COMMUN

PRESS HERE اضغط هنا



MARKETS MOVERS .com