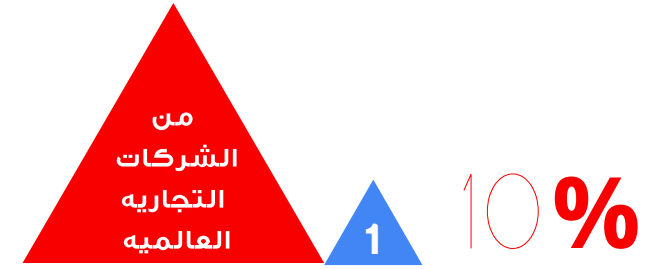


Leading Talent
To
Professional
Marketing
Career

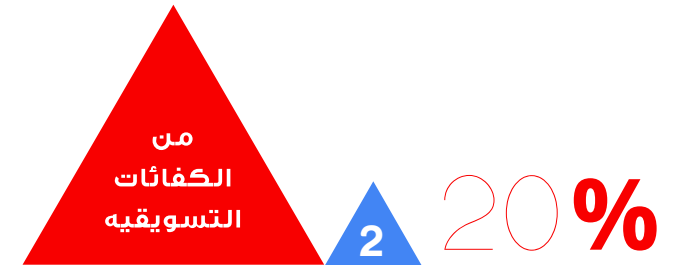
قيادة المواهب
إلى
الاحترافية في
مجال التسويق

اتجاهات وتبصرات - Trends and Insights-

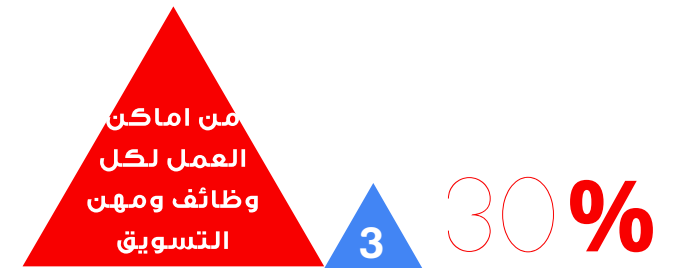
فقط لازالت تعمل باستراتيجيات الموارد البشرية التقليدية في ادارة وتطوير كوادرها اما باقي الشركات فقد اتجهت الى المفهوم الجديد في تطوير الموارد البشرية الذي يقضي باختيار المواهب ذات الشغف والقيام بالاستثمار فيها واعادتها وتطويرها بشكل كامل لتصبح قيادات الفد.



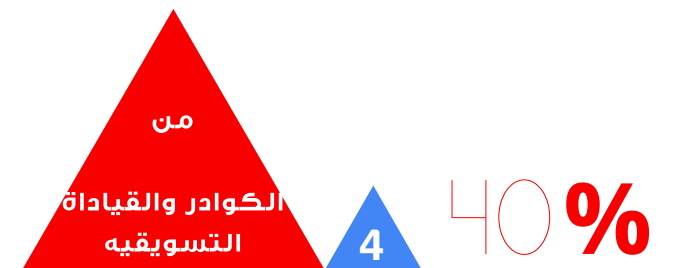
فقط لازالت تعمل بالمعايير السابقه اما الباقي فقد تغيرت واصبحت تشمل تقنية المعلومات في كل متطلباتها المهنية بسبب تغير كافة الانشطة والتقنيات التسويقية وعملها بالتكنولوجيا الرقمية



فقط لازالت تعمل بنظام التواجد الرسمي في مقر الشركات اما الباقي فقد تغيرت واصبحت متحركه وليست ثابتة اي ان تنفيذ واداء الاعمال سوف يكون عن بعد من اماكن الموظفين الشخصي وليس في مقر الشركات الرسمي .



تواجه عائق كبير في اعادة تطوير كفاءاتها التقليديه وتطويرها الى كفاءات رقمية متصله بمتطلبات شركات اليوم ومجارات متطلبات السوق كما انهم يعتبروا كبش فداء للممارسات والاستراتيجيات العملية التقليديه السابقه الخاطئه.



تم تغيير وظائفها وانشطتها من المفهوم العملي التقليدي الى المفهوم الرقمي نظرا لان معظم الممارسات والاعمال التسويقية تعمل بشكل مباشر رقمي.



تم اتمتها من خلال تقنية الذكاء الاصطناعي تزامنا مع قيام قدر كبير من الشركات من عمل تحول رقمي لكل اعمالها لمجارات متطلبات اسواقها ومنافيسها وعالم تكنولوجيا اليوم الذي نعيشه.



اصبح يعتمد على تقنيات وادوات واساليب التطوير المهني المستمر وفق سلم المهنية الخاص بالتخصص المهني التي مخرجاته متصله احتياجات السوق ولم يعتمد على النظام الاكاديمي السابق



خلال الخمس السنوات المقبله سوف يكون مباشر عبر الدارسة عن بعد وذاتي التعلم مصحوب باحدث اساليب وتقنيات التعلم التكنولوجية الحديثه Virtual Reality and Augmented Reality ويرتكز على نشاط وقدرة المتلقي في التعلم .



حقائق ومعلومات

FACTS & INFORMATION

01 المنظمات المهنية

يعتمد المعيار التنافسي لشركات اليوم على وجود المواهب المفعمة بحب المهنة كونها تعمل على زيادة متسوى الاداء لاعمالها وتمكنها الحصول على ميزه تنافسيه بالاضافه الى تمكنها من قيادة وابتكار المستقبل الخاص باعمالها.

05 الشهادات المهنية

هي إحدى أهم الأهداف الشخصية لكل المديرين والمشرفين والعاملين في مجال التسويق للإحساس بالإنجاز والتميز والتفوق على المستوى الشخصي ولتنمية المستقبل الوظيفي على المستوى المهني .

09 التخطيط المهني

البحث عن الشغف واختيار التخصص المهني وعمل خطة مهنية مدى الحياه كما يشكل بوابة الطريق للمراحل المهنية الاخرى.

13 مجال التسويق المهني

هو العمود الفقري للمجال التجاري كونه المجال الوحيد المسؤول في تطوير وادارة الممارسات التجاريه لكل الشركات التجاريه وخصوصا الماركات العالميه .

02 الكوادر المهنية

يحتلون دائما مركزاً ثميناً في عالم الشركات خصوصا لمعتنقي الشعار الوظيفي الجديد الذي يدعم التغيير والتنقل الوظيفي المدروس والمخطط لمتطلبات الوظيفة والمهنة .

06 التطوير المهني المستمر

اصح وسيلة معروفة ومتداوله ومطبقة عالميا للدلالة وللحكم على مستوى الفرد مهاريا وعلميا ومهنيا فى سوق العمل خاصة عند اتخاذ قرارات الاختيار والتعيين والترقية وتنمية المستقبل الوظيفي

10 التنمية المهنية

تعتبر الخطوه الثانيه للاحترافيه للمواهب في التعلم المهني ودراسة التخصص المهني وتطبيق عملي لمتطلبات التخصص من خلال مشاريع حقيقيه تكسب الممارسه والمعرفه

14 التخصصات التسويقيه المهنية

يحمل مجال التسويق العديد من المهن والوظائف التي تعمل تحت ثمانية تخصصات رئيسيه هي بحوث التسويق و تطوير المنتجات والخدمات و ادارة الانشطه التسويقه و الاتصالات التسويقيه المتكامه و المبيعات وقنوات التوزيع وخدمة العملاء و تكنولوجيا التسويق واخير قياده التسويقيه

03 التطور المهني

يعني التدرج في سلم المهنيه الذي يحتوي على خمس خطوات تتدرج فيها الموهب وهي داعم - مشرف - مدير - قيادي - مستشار

07 التعلم والتطور الشخصي

يعتبر إحدى أهم أدوات وأساليب التعلم والتدريب المستمر التي تستخدمها الشركات في عالم اليوم من اجل استمرارية تحديث المعارف والمهارات والخبرات لكل كوادرها للقضاء على التقادم المعرفي و المهني.

11 التطوير المهني

يعتبر الخطوه الثالثه للاحترافيه للمواهب في التدريب المهني والانجاز الواقعي والحصول على مهارات التخصص بالتزامن معا فرصة عمل تجريبية تكسب الخبره الواقعيه للمهنه. والعمل فيه مدى الحياه كما يشكل بوابة لطريق الى المهنيه

15 وظيفة التسويق المهني

تحديد حاجات ورغبات العملاء وتفهمها على ضوء طاقات المنشأه ثم تعريف المختصين بها لكي يشكلوا المنتجات وفقا للحاجات السابق تحديدها ثم توصيلها الى العملاء مرة أخرى

04 المستقبل والشعار المهني

هو خلق رؤيه واضحه تقود الى العقليه التي تحمل فكر مدعومه بمهارات رقميه للحصول على كفاءات ابتكاريه تسمح في القيادة المهنيه. والشعار المهني هو معرفة الذات والشخصيه واكتشاف الشغف والحب مع تحديد المسار المهني متبوع بتعليم تخصصي مهني مع الحصول على خبير توجيهي ومدرب ارشادي عملي لبناء المسيره المهنيه.

08 الاعترافات و التصديقات الجديده

سوق العمل حاليا لا يعتمد على الشهادات الجامعية ولكن على المهارات والكفاءات ومبدء ماذا تستطيع ان تقدم لي وليس شهادتك التي بين يديك

12 القيادة المهنيه

للمواهب في التطوير المهني والقياده للمهنه والحصول على كفاءات المهنه وفق سلم المهنيه من اجل الابتكار وبناء مستقبل مهني

16 انشطة التسويق المهني

مجموعه من الأنشطة والأعمال المتكامله التي تقوم بها إدارة متخصصه فى المنظمه تسعى من خلالها الى دراسة وتحليل متطلبات العميل والسوق ثم تطوير المنتج بالمواصفات والجوده والسعر المطلوب ثم تخطيط كيفية اطلاق المنتج وتوزيعه وتوزيعه وبيعه في السوق و خدمة العميل في حال وجود مشاكل من خلال بنيه واودوات تكنولوجياه تحت ادارة تهتم بارتضاء العميل واستباق توقعاته

اسئله واجابات

- FAQ -

- 1 **من هم المعنيين للالتحاق بفرق التحريك الفعليه؟**
المستهدفين هم المواهب ما بين عمر ١٨ الى ٢٥ سنة ممن يمتلكون الشغف و الطموح لبناء مسيره مهنيه في مجال التسويق. - للمزيد من التفاصيل انظر الى تفاصيل كيفية الالتحاق -
- 2 **ماهي شروط الالتحاق؟**
ان يكون المتقدم حاصل على الثانويه العامه يمتلك مستوى عالي في اللغة الانجليزيه بالاضافه الى قدرته تحمل نفقات التطوير. - للمزيد من التفاصيل انظر الى تفاصيل كيفية الالتحاق-
- 3 **ماهي مدة التطوير لكافة مراحل المحركات وتاريخها؟**
مدة التطوير الكلية هي سنتين وثلاثة اشهر لكل المراحل عدا المرحله الاخيريه وتاريخ البدء في المرحله الاولى هو الربع الاول من ٢٠٢١
- 4 **ماهي رسوم الالتحاق؟**
رسوم الالتحاق بالفرق هي مجانيه ماعد ١٠٠٠ دولار رسوم التسجيل لكافة برامج التطوير للفرقتين غير مسترده في حال عدم اجتياز المتقدم اي مرحله من مراحل التطوير .
- 5 **ماهي اهم مرحله في مرحله التطوير؟**
تعتبر المرحله الاولى هي اهم واصعب مراحل التطوير لانها تعتبر فترة اختبار موهبة المتقدم.
- 6 **ماهي الادوات والاساليب والتقنيات المستخدمه في تطوير المواهب؟**
يعتبر المدربين في برامج التطوير خبراء ومستشارين عالميين في كافة تخصصات التسويق وبراءهم المستشار وديع المضواحي المؤسس والمدير لفرق التحريك الفعليه .
- 7 **ماهو معيار النجاح للالتحاق بالفرق؟**
المعيار الرئيسي للنجاح هو اكمال كافة مراحل التطوير بنسبه نجاح لا تقل عن ٧٠ في الميه بالاضافه الى قدرة المتقدم من اختيار ودراسة تخصصه وتطبيقه العملي واداء الوظيفه التجريبيه.
- 8 **ماهي الوظائف وانواعها المتاحه؟**
تتمركز ٨٠ في الميه من الوظائف في مجال التسويق وتخصصاته الثمانيه و ٢٠ في الميه في بقية المجالات مثل تكنولوجيا المعلومات والاداره والماليه والموارد البشريه وغيرها.
- 9 **ماهي اماكن الوظائف؟**
رسميا سوف يكون التوظيف عن بعد و العمل من المنزل الا لبعض الوظائف ستتطلب التواجد في مقر الشركه الرسمي وفق متطلبات العمل وشراكتنا الاستراتيجيه العالميه.
- 10 **ماهو الراتب الاساسي والمميزات الاخرى التي سوف يمنح؟**
المستهدفين هم المواهب ما بين عمر ١٨ الى ٢٥ سنة ممن يمتلكون الشغف و الطموح لبناء مسيره مهنيه في مجال التسويق. يتراوح الراتب المبدئي للمتقدم ما بين ٥٠٠ الى ١٠٠٠ دولار حسب نوعيه الوظيفه والتخصص والاداء ومستوى المتقدم بالاضافه الى مميزات اخرى اهمها نسبه في المشاريع والارباح السنويه-للمزيد من التفاصيل انظر الى تفاصيل كيفية الالتحاق -
- 11 **ماهو المسمى الوظيفي الذي تم التوظيف من خلاله؟**
المسمى الوظيفي يعتبر تنفيذي او اخصائي متبوع بنوعيه التخصص لعامة الموظفين الا للمتفوقين سوف يتم منحهم مسمى مدير متبوع بنوعيه التخصص.
- 12 **ماهي الضمانات المطلوبه؟**
يتطلب الالتحاق نوعين من الضمانات - التي سوف يتم مناقشتها مع المتقدمين - الاولى عند النجاح في المرحله الاولى والانتقال الى المراحل الاثنتين الاخرى لضمان التزام المتقدم بالتدريب والاخرى عند الالتحاق الرسمي بالفرق والتوقيع على عقد العمل الرسمي.
- 13 **ماهي اسم الشركه التي سوف يتم العمل فيها وماهي تخصصها؟**
محركي الاسواق هي الشركه التي سوف يعمل فيها المتقدم وهي شركه استشاريه في تطوير الاعمال ومقرها الرسمي سوف يكون سنغفوره او دبي حسب الجاهزيه والشراكات - للمزيد من المعلومات عنها يمكن زيارة موقع الشركه www.marketsmovers.com
- 14 **ماهي اللغة المستخدمه؟**
يتم تداول واستخدام اللغة الانجليزية في جميع وسائل وطرق برامج المحرك الاول سيرش موف وفي كافة التعاملات التدريبية والتطبيقية، بحيث يقتصر استخدام اللغة العربية علي بعض النقاشات ذات الطابع المحلي و المهني تديما لرفع مستوى الاستيعاب والفهم للمتدربين
- 15 **هل يمكن الحصول على معلومات اكثر عن مراحل التطوير؟**
سيتم عرض كافة المعلومات الاضافيه وتفاصيل البرامج التدريبية الخاصة بكل متدرب عند بدء المتدرب كل مرحله وذلك لان محتويات البرامج التدريبية سوف تختلف من متدرب الى اخر حسب التخصص المهني وامكانيات وقدرات المتدرب وطبيعة متطلبات الوظيفة والخطة المهنية المستقبلية للمتدرب لذلك ستجد تفاصيل كامله في ارشادات المرحله الاولى من هذا الكتلوج.
- 16 **كيف يمكن التقديم والالتحاق بالفرق؟**
يمكن للمتقدم الالتحاق بالفرق من خلال اولا قراءة شروط التقديم في التفاصيل الموجوده في كيفية الالتحاق في حال طابقت شروطه يمكن ان يقوم بتعبئة استمارة التسجيل الالكتروني وارسالها لنا.


MARKETS MOVERS.com